

# #Quarantenaresiliente

In questo particolare momento di crisi, il Consorzio Asso Ricambi lancia la sua nuova campagna di comunicazione ai tempi del Covid-19 a supporto dell'aftermarket



**N**ei giorni difficili di emergenza legati al Covid-19 l'aftermarket si è riscoperto coeso e unito, un settore essenziale nel combattere per un obiettivo comune e nel continuare a offrire servizi indispensabili al mondo dei trasporti e della mobilità, settori di prima necessità per la collettività. Il Consorzio Asso Ricambi ha intensificato l'attività per fare sentire ancora di più la vicinanza ai suoi associati preoccupati, in questi giorni complicati, per le proprie aziende, per la filiera automotive e per il sistema economico in generale.

## Una campagna dedicata

Iniziativa particolarmente utile e interessante, la campagna di comunicazione #quarantenaresiliente lanciata dal Consorzio ha visto alternarsi tutti i membri appartenenti al team di Asso Ricambi con consigli, indicazioni e suggerimenti al fianco dei membri.

La campagna ha anche previsto infografiche e illustrazioni, sottoforma di *sketch notes*, a corredo dei vari decreti ministeriali emessi, per spiegare in maniera semplice e immediata il relativo impatto degli stessi sulla filiera aftermarket, sia per

quanto riguarda il segmento dei ricambisti sia per quello degli autoriparatori.

## Un supporto a 360 gradi

Vista l'insolita circostanza che l'emergenza ha imposto, per offrire un supporto anche dal punto di vista umano e a livello operativo Asso Ricambi ha voluto supportare i suoi consorziati anche con consigli psicologici su come gestire le emozioni legate al particolare momento di emergenza, trasmessi attraverso i canali di comunicazione social del Consorzio. Sul gruppo Facebook riservato agli associati

Asso Ricambi sono state divulgate varie videopillole formative sulle misure per fronteggiare la crisi di liquidità, con indicazioni sulla gestione dei fatturati e degli incassi. A corredo di queste iniziative, è stata creata anche una task force di supporto agli associati, che ha offerto supporto telefonico da parte del team e di alcuni specialisti in merito a questioni amministrative e normative legate all'emergenza sanitaria ed economica.

Non è mancata la risposta ai particolari bisogni emersi dagli associati quali l'approvvigionamento di dispositivi e articoli indispensabili per fronteggiare l'emergenza come barriere antivirus per il punto vendita, mascherine, guanti...

Queste le parole del Consorzio, indirizzate a tutti i soci: "Essere in grado di fare fronte a eventi così traumatici in maniera positiva è essenziale per poterne uscire al meglio e riorganizzare la ripresa in maniera fiduciosa. Molto spesso siamo privi degli strumenti necessari per farlo o semplicemente necessitiamo di un piccolo aiuto. Asso Ricambi lo sa ed è pronta a ribadire ai suoi associati, con questa campagna e le attività connesse che seguiranno, che non sono soli".

I contatti social  
del Consorzio Asso Ricambi:

Facebook  
Consorzio AssoRicambi  
Instagram  
asso\_ricambi  
LinkedIn  
Consorzio AssoRicambi  
Youtube  
Asso TV